

# Sylabus pro předmět

## AKADEMIE MANAGEMENTU UDRŽITELNOSTI

<b>Kód předmětu:</b>	3SG901
<b>Název v jazyce výuky:</b>	Akademie managementu udržitelnosti
<b>Název česky:</b>	Akademie managementu udržitelnosti
<b>Název anglicky:</b>	Sustainability Management Academy
<b>Počet přidělených ECTS kreditů:</b>	5
<b>Forma výuky kurzu:</b>	mimosemestr; 48/0 (počet hodin přednášek za období / počet hodin cvičení za období) při mimosemestrální výuce
<b>Forma ukončení kurzu:</b>	zkouška
<b>Jazyk výuky:</b>	čeština
<b>Doporučený typ a ročník studia:</b>	— obsah této položky nebyl definován —
<b>Semestr:</b>	LS 2024/2025
<b>Vyučující:</b>	Nikol Medunová, MSc, MBA (přednášející, zkoušející) doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D. (garant)
<b>Omezení pro zápis:</b>	žádné
<b>Doporučené doplňky kurzu:</b>	žádné
<b>Vyžadovaná praxe:</b>	žádná

### Zaměření předmětu:

Kurz „Akademie managementu udržitelnosti“ je zaměřen na exekutivní pracovníky, kteří chtějí porozumět a efektivně integrovat principy environmentální a sociální udržitelnosti, stejně jako efektivní správu společnosti (ESG) do svých firemních strategií. Prostřednictvím 8 tematických bloků poskytuje kurz komplexní přehled o klíčových aspektech ESG a jejich praktickém využití v byznysu.

Proč kurz studovat?

ESG již není jen „nice-to-have“ konceptem, ale zásadním faktorem ovlivňujícím konkurenceschopnost, přístup k financování a celkovou udržitelnost firem. Kurz nabízí aktuální a aplikovatelný obsah přizpůsobený potřebám manažerů z praxe, kteří čelí tlakům regulací, investorů i zákazníků. Studenti získají konkrétní dovednosti a znalosti, jak strategicky implementovat ESG ve firmách, měřit dopady a vytvářet hodnotu pro všechny zainteresované strany.

### Relevance témat

Kurz pokrývá klíčové oblasti, které ovlivňují každodenní rozhodování a dlouhodobou vizi firem:

Strategie: Jak zakomponovat ESG do podnikové strategie a učinit z něj konkurenční výhodu.

Finance: Porozumění principům udržitelného financování a odpovědného investování.

HR: Budování udržitelné a inkluzivní firemní kultury s důrazem na DEI a green HR.

Marketing: Efektivní ESG komunikace jako nástroj budování reputace.

Transformace: Praktické kroky k environmentální udržitelnosti, včetně uhlíkové a energetické strategie.

Firemní filantropie: Jak optimalizovat dopad filantropických aktivit.

Audit a výkaznictví: Transparentnost a odpovědnost prostřednictvím ESG výkaznictví.

Leadership: Rozvoj udržitelného leadershipu pro 21. století.

Kurz je navržen jako modulární, což umožňuje přizpůsobení konkrétním potřebám a zájmům účastníků. Každý blok kombinuje teoretický základ s praktickými příklady a interaktivními aktivitami, čímž zajišťuje maximální přínos pro studenty. Tento kurz pomůže manažerům nejen reagovat na výzvy spojené s ESG, ale především z nich učinit příležitosti pro růst a inovace.

### Výsledky učení:

Po úspěšném absolvování kurzu, budou studenti schopni:

Formulovat, implementovat a vyhodnotit udržitelnou strategii podniku

- Studenti budou schopni identifikovat klíčové megatrendy a jejich dopady na podnikání, integrovat environmentální, sociální a governance (ESG) faktory do strategického plánování a rozhodování, navrhnout transformaci podnikových modelů směrem k udržitelnosti a poskytovat strategická doporučení řešící etická dilemata.

Analyzovat finanční dopady udržitelných obchodních praktik

- Studenti budou schopni vyhodnotit zdroje financování pro ESG iniciativy, analyzovat finanční rizika, návratnost investic a ekonomické dopady přechodu na udržitelné strategie.

Vysvětlit klíčové principy udržitelného HRM a jejich vliv na organizaci

- Studenti porozumí konceptu udržitelného řízení lidských zdrojů, včetně DEI, age managementu a green HR, a jeho významu pro dlouhodobý úspěch organizace.

Navrhnout strategie pro udržitelný kariérní a leadership rozvoj

- Studenti budou schopni navrhnout kroky k promyšlené kariérní volbě a leadershipu, které respektují principy udržitelnosti a přispívají ke společenskému a environmentálnímu prospěchu.

Vyhodnotit příležitosti a výzvy cirkulární ekonomiky v průmyslu

- Studenti budou umět identifikovat technicko-ekonomickou proveditelnost projektů, odhadnout externality na životní prostředí a navrhnout konkurenceschopné podmínky pro cirkulární produkty a procesy.

Vyvinout a zhodnotit strategie ke snížení uhlíkové stopy

- Studenti budou schopni odhadnout uhlíkovou stopu podniku a navrhnout kroky pro dekarbonizaci v souladu s reportovacími a environmentálními standardy.

Formulovat a realizovat efektivní udržitelné marketingové strategie

- Studenti budou schopni definovat principy udržitelného marketingu, zhodnotit jeho dopady a implementovat strategie, které podporují environmentální a společenské cíle podniku.

Navrhovat a řídit společensky odpovědné a filantropické projekty

- Studenti budou schopni identifikovat potřeby cílových skupin, efektivně implementovat CSR a filantropické aktivity a měřit jejich dopady na společnost.

Vypracovat auditní program zaměřený na ESG témata

- Studenti se naučí připravit a realizovat audity udržitelnosti a reportovat klíčové ESG indikátory v souladu s mezinárodními standardy.

## Obsah předmětu:

0. Úvod do ESG

1. Udržitelná strategie a integrace ESG témat do současné podnikové strategie

2. Udržitelné finance a zásady odpovědného a udržitelného investování

3. Mistrovství ESG komunikace

4. Udržitelné HR management

5. Transformace podniků směrem k environmentální udržitelnosti (uhlíková stopa a cirkularita)

6. Firemní filantropie

7. Audit udržitelnosti ve firmách

8. Udržitelná kariéra pro 21. století

## Způsob studia, metody výuky a studijní zátěž (počet hodin):

Druh	Počet hodin studijní zátěže
	Prezenční studium
Účast na přednáškách	46
Příprava na přednášky	40
Příprava na průběžný test (testy)	44
Příprava na závěrečný test	2
<b>Celkem</b>	<b>132</b>

## Způsoby a kritéria hodnocení:

Druh	Váha
	Prezenční studium
Vypracování semestrální práce	10 %
Absolvování průběžného testu (testů)	80 %
Absolvování závěrečného testu	10 %
<b>Celkem</b>	<b>100 %</b>

## Hodnocení:

### Zkoušky

- 1 Výborně (90 – 100 %)
- 2 Velmi dobře (75 – 89 %)
- 3 Dobře (60 – 74 %)
- 4 Nedostatečně (0 – 59 %)

### Zápočty

- Z Započteno
- NZ Nezapočteno

## Zvláštní podmínky a podrobnosti:

Spolufinancováno Evropskou unií, Národním plánem obnovy z projektu NPO\_VSE\_MSMT-2146/2024-5

## Literatura:

Typ*	Autor	Název	Místo vydání	Nakladatel	Rok	ISBN
Z		Řízení lidských zdrojů Moderní pojetí a postupy – 13. vydání Michael Armstrong, Stephen Taylor		Grada	2015	978-80-247-9882-0
D	Carvill, M., & Butler, G. (2024).	Can Marketing Save the Planet?: 101 Practical Ways to Use Sustainable Marketing As a Force for Good. Bloomsbury.				
D	Čabalová, I., Bubeníková, T., Kučerová, V., Krílek, J., Jablonsky, M. & Hönig, V. (2021)	Technológie a technika spracovania drevnej a rastlinnej biomasy, TU Zvolen, Zvolen, ISBN: 978-80-228-3278-6				
D	DATHE, Tracy; HELMOLD, Marc; DATHE, René; DATHE, Isabel.	Implementing Environmental, Social and Governance (ESG) Principles for Sustainable Business. Cham: Springer, 2024. ISBN 978-3-031-52733-3.				
D	Lame, M., & Marcantonio, R. (2022).	Environmental management: concepts and practical skills. Cambridge University Press, ISBN: 9781009112062				
D	Lank, T. (2021).	Obchodování s odpady podle nového zákona o odpadech: možnosti a nové povinnosti nejen pro původce odpadů. Verlag Dashöfer. ISBN 978-80-7635-081-6				
D	Ottman, J. (2017).	The new rules of green marketing strategies, tools, and inspiration for sustainable branding. Routledge.				
D	Randle, P., & Eyre, A. (2024).	Sustainable Marketing: The Industry's Role in a Sustainable Future. Kogan Page.				
D	Rob van Tulder, Eveline van Mil:	Principles of Sustainable Business, Frameworks for Corporate Action on the SDGs, London, Routledge, 2022, 978-1-0030-9835-5				
D	Thompson, Simon. 2023.	Green and Sustainable Finance: Principles and Practice in Banking, Investment and Insurance (2nd edition). ISBN: 978-1-398-60925-9				

\* Z – základní literatura    D – doporučená literatura